**PRETENDENTU JAUTĀJUMI UN**

**RPSIA “Rīgas satiksme” ATBILDES**

## tirgus izpētē “Pilns transporta noformējums ar Latvijai veltītu tematiku

## (vienam autobusam, trolejbusam un tramvajam)”

1. Vai noformēšanas izmaksās ir jāiekļauj uzlīmju neitralizācija pēc 12 mēnešiem?

Atbilde: Nē, to darīs RPSIA “Rīgas satiksme”.

1. Vai sociālas kampaņas izvietošanas atļaujas noformēšana būvvaldē ir jāparedz izmaksās?

Atbilde: Nē, to darīs RPSIA “Rīgas satiksme”.