

Rīgas pašvaldības sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Rīgas satiksme”
Reģ Nr.40003619950

APSTIPRINU

Rīgas pašvaldības SIA “Rīgas satiksme”
Padomes priekšsēdētājs /*elektroniski parakstīts*/ A.Ozols,
pamatojoties uz Rīgas pašvaldības SIA “Rīgas satiksme”
padomes 2024. gada 25. aprīļa lēmumu (protokols Nr. 5)

APSTIPRINU

Rīgas pašvaldības SIA “Rīgas satiksme”
valdes priekšsēdētāja /*elektroniski parakstīts*/ Dž. Innusa,
pamatojoties uz Rīgas pašvaldības SIA “Rīgas satiksme”
valdes 2024. gada 20. marta lēmumu (protokols Nr. 19)

POLITIKAS DOKUMENTS Nr. INA-POL/2024/3
“Korporatīvās sociālās atbildības un ilgtspējas politika”

RĪGĀ
2024. gadā

1. Vispārīgie jautājumi

1. Rīgas pašvaldības sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Rīgas satiksme” (turpmāk – Sabiedrība) Korporatīvās sociālās atbildības un ilgtspējas politika (turpmāk – Politika) sekmē stratēģisko mērķu un uzdevumu sasniegšanu, cilvēktiesību un darba tiesību ievērošanu, Sabiedrības ieinteresēto personu iesaisti ar ilgtspējīgu un atbildīgu rīcību.
2. Politika veicina ieinteresēto personu līdzsvarotu iesaisti un Sabiedrības atbildīgu rīcību vērtību ķēdē, ievērojot trīs savstarpēji saistītas ilgtspējas dimensijas - **vides, sociālo un pārvaldības**, balstoties uz ko ir veidots Politikas dokuments.
3. Saskaņā ar Sabiedrības vērtībām – **attīstība, atbildība, drošība, sadarbība** – Sabiedrība uzņēmējdarbībā īsteno mērķtiecīgu, ilgtspējīgu un datus balstītu lēmumu pieņemšanu un rīcības.



4. Politika izstrādāta, ievērojot globāla mēroga, Eiropas Savienības un nacionāla līmeņa politikas plānošanas dokumentus, un normatīvos aktus, t.sk. jomu regulējošos aktus, Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likumu, ISO 26000 “Norādījumi par sociālo atbildību” standartā iekļautās pamatnostādnes un Rīgas valstspilsētas saistošos noteikumus.
5. Ņemot vērā Apvienoto Nāciju Organizācijas Ilgtspējīgas attīstības programmu 2030. gadam un 17 ilgtspējīgas attīstības mērķus (turpmāk - IAM), Sabiedrība ir noteikusi uz darbību attiecināmos, prioritāri īstenojamos IAM, kas iekļauti Sabiedrības plānošanas dokumentos:



6. Sabiedrībā ir apstiprināts [Korporatīvās pārvaldības kodekss](#), [Ētikas kodekss](#), [Risku pārvaldības politika](#), [Integrētās kvalitātes, arodveselības un darba drošības, energopārvaldības un vides politika](#), [Darbinieku un amatpersonu atlases kārtība un atlases privātuma politika](#), [Klientu privātuma politika](#), [Darbinieku privātuma politika](#), [Atalgojuma politika](#) un [Personāla politika](#), kurās ietverti Sabiedrības principi, apņemšanās un, pamatojoties uz kurām, tiek sekmēta ilgtspējas principu īstenošana.
7. Valde un padome ir Sabiedrības korporatīvās kultūras paraugs un veicinātājs.
8. Politika ir saistoša visiem Sabiedrības darbiniekiem.
9. Politikā lietotie [termini](#) ir atbilstoši Korporatīvās ilgtspējas ziņošanas direktīvai 2022/2464 (CSRD) un ar to saistītajiem Eiropas ilgtspējas ziņošanas standartiem (ESRS):
 - 9.1. **Cilvēks pirmajā vietā** - [Latvijas izaugsmes modelis: Cilvēks pirmajā vietā - Šis konceptuālais dokuments nosaka uz cilvēku centrētu Latvijas izaugsmes modeli.](#)
 - 9.2. **Dubultais būtiskums** - ir divas dimensijas - ietekmes būtiskums un finansiālais būtiskums. Ilgtspējas jautājums dubultā būtiskuma kritēriju izpilda, ja tas ir būtisks no ietekmes perspektīvas, finansiālās perspektīvas vai tām abām.
 - 9.3. **Finansiālais būtiskums** - Ilgtspējas jautājums ir no finansiālās perspektīvas būtisks, ja tas rada riskus vai iespējas, kas ietekmē (vai, saprātīgi spriežot, varētu ietekmēt)

uzņēmuma finansiālo stāvokli, finansiālo sniegumu, naudas plūsmas, piekļuvi finansējumam vai kapitāla izmaksas īstermiņā, vidējā termiņā vai ilgtermiņā.

- 9.4. **Ietekmes būtiskums** - Ilgtspējas jautājums ir no ietekmes viedokļa būtisks, ja tas attiecas uz uzņēmuma faktiski vai iespējamu pozitīvu vai negatīvu būtisku ietekmi uz cilvēkiem vai vidi īstermiņā, vidējā termiņā vai ilgtermiņā. Ilgtspējas jautājums ir no ietekmes viedokļa būtisks, piemēram, ja ietekme ir saistīta ar paša uzņēmuma operācijām un vērtību ķēdi augšposmā un lejasposmā, arī ar tā produktiem un pakalpojumiem, kā arī darījuma attiecībām.
- 9.5. **Ieinteresētās personas** - personas, kuras var ietekmēt Sabiedrību, vai personas, kuras var ietekmēt Sabiedrība.
- 9.6. **Ietekme** - iespaids, kādu uzņēmums atstāj vai varētu atstāt uz vidi un cilvēkiem, arī ietekme uz viņu cilvēktiesībām, kas saistīta ar paša uzņēmuma operācijām un vērtības ķēdi gan augšposmā, gan lejasposmā, cita starpā ar saviem produktiem un pakalpojumiem, kā arī darījuma attiecībām. Ietekme var būt faktiskā vai potenciāla, negatīva vai pozitīva, plānota vai neplānota un atgriezeniska vai neatgriezeniska. Tā var rasties īstermiņā, vidējā termiņā vai ilgtermiņā. Ietekme uzrāda negatīvu vai pozitīvu uzņēmuma ieguldījumu ilgtspējīgā attīstībā.
- 9.7. **Skartās kopienas** - cilvēki vai grupas, kas dzīvo vai strādā tajā pašā teritorijā, kuru ir skārusi vai varētu skart Sabiedrības darbība vai tā augšposma vai lejasposma vērtības ķēde. Skartās kopienas var būt gan tās, kas dzīvo tādu vietu tuvumā, kur Sabiedrība veic savas darbības (vietējās kopienas), gan attālāk dzīvojošās kopienas.
- 9.8. **Vērtības ķēde** - visas darbības, resursi un attiecības, kas saistītas ar Sabiedrības uzņēmējdarbības modeli un ārējo vidi, kurā tas darbojas. Vērtības ķēde ietver darbības, resursus un attiecības, ko Sabiedrība izmanto un uz ko tā paļaujas, radot savus produktus vai pakalpojumus no to koncepcijas izstrādes brīža līdz piegādei, patēriņam vai ekspluatācijas laika beigām.
- 9.9. **Vērtību ķēdes dalībnieki** - fiziskas vai juridiskas personas, kas darbojas vērtības ķēdes augšposmā vai lejasposmā. Dalībnieku uzskata par tādu, kas attiecībā pret uzņēmumu ir lejasposmā (piemēram, izplatītāji, klienti), ja tas no uzņēmuma saņem produktus vai pakalpojumus; to uzskata par tādu, kas attiecībā pret uzņēmumu ir augšposmā (piemēram, piegādātāji), ja tas sagādā produktus vai pakalpojumus, kas tiek izmantoti paša uzņēmuma produktu ražošanā vai pakalpojumu sniegšanā.
- 9.10. **Sociālais dialogs** – visu veidu sarunas un informācijas apmaiņa starp valdību pārstāvjiem, darba devējiem, to organizācijām un darbinieku pārstāvjiem par kopīgu interešu jautājumiem, kas saistīti ar ekonomikas un sociālo rīcībpolitiku.

2. Vides dimensija

10. Īstenojot sabiedriskā transporta pakalpojumu un veicot autostāvvietu apsaimniekošanu, Sabiedrība patērē energoresursus un rada ietekmi uz vides kvalitāti. Vienlaikus Sabiedrības darbība vērsta, lai samazinātu privātā autotransporta skaitu pilsētā, kā arī, veicot investīcijas videi draudzīgu transporta līdzekļu un tehnoloģiju ieviešanā, pakāpeniski samazina ietekmi uz vides kvalitāti.
11. Mērķtiecīgi mazinot negatīvo ietekmi uz vidi un īstenojot efektīvu vides pārvaldības sistēmu, lai saglabātu tīru vidi nākamajām paaudzēm, Sabiedrība savā darbībā apņemas:
 - 11.1. samazināt klimata pārmaiņas, veicot energoefektivitātes pasākumus, t.sk., racionāli izmantot energoresursus, iegādāties videi draudzīgus transportlīdzekļus un izmantot modernas tehnoloģijas ar minimālu ietekmi uz apkārtējo vidi;

- 11.2. samazināt darbības rezultātā radīto vides piesārņojumu, t.sk., gaisa, ūdens, augsnes, trokšņu u.c.;
 - 11.3. atbildīgi izmantot dabas resursus;
 - 11.4. veicināt aprites ekonomiku;
 - 11.5. pagarināt sabiedriskā transporta līdzekļu dzīves ciklu;
 - 11.6. modernizēt, atjaunot ēkas, infrastruktūru un tehniskās un tehnoloģiskās iekārtas un instrumentus, pagarinot to kalpošanas laiku;
 - 11.7. atbildīgi apsaimniekot atkritumu produktus to dzīves cikla beigās;
 - 11.8. izglītēt darbiniekus par vides aizsardzības jautājumiem, veicinot viņu izpratni un līdzdalību vides aizsardzībā.
12. Sabiedrība līdztekus apstiprinātajām politikām ir sertificējusi energopārvaldības sistēmu atbilstoši ISO 50001:2018 standarta prasībām, kā arī ņem vērā vides pārvaldības standarta ISO:14001 prasības.

3. Sociālā dimensija

13. Sabiedrība īsteno savu darbību, vadoties pēc principiem - cilvēks pirmajā vietā, labi darba apstākļi darbiniekam, kvalitatīvi pakalpojumi klientiem, atbildīga sadarbība ar sabiedrību un ieinteresētajām personām.
14. Sabiedrība nodrošina pastāvīgu mijiedarbību un dialogu ar ieinteresētām personām, kas dod iespēju izprast to dažādās vajadzības un atbilstoši uz tām reaģēt.
15. Sabiedrība veic darbinieku iesaistes un klientu apmierinātības pētījumus un iesaistīto pušu aptaujas, lai noskaidrotu pušu viedokli un veiktu pakalpojuma kvalitātes uzlabojumus.
16. Sabiedrība aicina uz abpusēji cieņpilnām un godīgām attiecībām, izvairoties no negodīgas rīcības, saņemot pakalpojumu un pilnībā izslēdzot vardarbību pret pakalpojuma sniedzēju.
17. Saskaņā ar ANO Vispārējo cilvēktiesību deklarāciju, Eiropas Savienības pamattiesībām un Latvijas Republikas Satversmi, Sabiedrība savā darbībā un lēmumu pieņemšanā ievēro cilvēktiesības un vispār pieņemtās ētikas normas, aicina arī vērtību ķēdes dalībniekus tās ievērot.

Pašu personāls

18. Sabiedrība attiecībās ar pašu personālu apņemas ievērot šādus darba vides principus:
- 18.1. īsteno sociāli atbildīgas un cieņpilnas darba tiesiskās attiecības, vienlīdzīgu, iekļaujošu un taisnīgu, drošu un veselībai nekaitīgu darba vidi, taisnīgu darba samaksu;
 - 18.2. nodrošina sociālo aizsardzību, īsteno darba drošības pasākumus, darba koplīgumu, kā arī veicina sociālo dialogu un pilnveido arodveselības pasākumus;
 - 18.3. sekmē darba un privātās dzīves līdzsvaru, efektīvizējot un digitalizējot darba procesus;
 - 18.4. veicina iekšējās kultūras attīstību, kas stiprina darbinieku lojalitāti, iesaisti, apmierinātību ar darba apstākļiem, labbūtību, profesionālo un kompetenču attīstību un dalību Sabiedrības mērķu sasniegšanā.

Skartās kopienas

19. Sabiedrība apņemas ievērot šādus kopienas ekonomiskos un sociālos principus:
- 19.1. veicina godīgu, cieņpilnu un atbildīgu uzņēmējdarbības praksi un sadarbību ar skartajām kopienām;
 - 19.2. ievēro vienlīdzīgas attieksmes principus, kā arī ciena vārda un pulcēšanās brīvību un divvirzienu komunikāciju;

- 19.3. īsteno sociālās atbildības un drošības pasākumus, t.sk., satiksmes drošību, personas datu aizsardzību, veicina izglītošanu un izglītojot darbiniekus dažādības un drošības pilnveidošanā;
- 19.4. iesaista ieinteresētās puses un uzklausa sabiedrības viedokli attiecībā uz plānošanu un lēmumu pieņemšanu projektos vai citās aktivitātēs, kuras var būtiski ietekmēt skartās kopienas;
- 19.5. proaktīvi iesaistās pilsētvides attīstības plānošanā un vēsturiskā mantojuma saglabāšanā nākamajām paaudzēm;
- 19.6. izmanto dažādus informācijas līdzekļus sabiedrības savlaicīgai informēšanai par Sabiedrībā plānotajiem pasākumiem un citām aktualitātēm;
- 19.7. Sabiedrība ar saviem resursiem atbalsta kultūras norises un sporta aktivitātes (valsts un starptautiska mēroga kultūras un sporta pasākumi, u.c.).

Patērētāji un tiešie lietotāji

20. Sabiedrība apņemas ievērot šādus pakalpojuma sniegšanas, informācijas nodrošināšanas, sociālās iekļaušanas un drošības principus:
 - 20.1. nodrošina klientiem pieejamu, paredzamu, savlaicīgu, ērtu, drošu un kvalitatīvu pakalpojumu, vairojot pozitīvu pieredzi;
 - 20.2. attīsta sabiedriskā transporta mobilitātes pakalpojumus, ņemot vērā teritoriju un satiksmes infrastruktūras attīstību;
 - 20.3. uzlabo sniegto pakalpojumu pieejamību un kvalitāti, attīstot e-pakalpojumus un ieviešot digitālos rīkus.
21. Sabiedrība ir sertificējusi kvalitātes vadības sistēmu atbilstoši ISO 9001:2015 standarta prasībām un arodveselības un darba drošības pārvaldības sistēmu atbilstoši ISO 45001:2018 standarta prasībām un strādā saskaņā ar [klientu apkalpošanas standartu](#).

4. Pārvaldības dimensija

22. Sabiedrība nodrošina pašvaldības deleģēto autonomo funkciju izpildi saskaņā ar vispārējo stratēģisko mērķi, [labas korporatīvās pārvaldības vispārējiem principiem](#) un Eiropas Savienības reglamentējošiem normatīviem aktiem.
23. Sabiedrība īsteno stratēģiju, ilgtspējīgi un atbildīgi rīkojoties ar uzņēmuma resursiem. Veicot racionālu un efektīvu finanšu resursu vadību, piesaistot investīcijas, efektīvizējot ražošanas procesus un attīstot cilvēkresursus, tādējādi vairojot Sabiedrības vērtību.
24. Izmantojot dubultā būtiskuma metodi, Sabiedrība izvērtē, kādi ārējie faktori ietekmē uzņēmuma darbību un kāda ir Sabiedrības ietekme uz cilvēkiem, sabiedrību un vidi, un attiecīgi plāno finanšu resursus negatīvās ietekmes mazināšanai.
25. Sabiedrība sadarbojas ar ieinteresētajām personām, identificē un novērtē ietekmi vērtību ķēdē, veic risku vadību, īsteno iekšējās kontroles sistēmu un pilnveidojas, tādējādi sekmējot Sabiedrības reputāciju.
26. Sabiedrība nodrošina godīgu un vienlīdzīgu attieksmi sadarbībā ar ieinteresētajām personām, nepieļaujot interešu konflikta situācijas, krāpšanu un korupciju. Sabiedrībā ir apstiprināta [Korupcijas un interešu konflikta novēršanas politika](#).
27. Sabiedrībā ir noteikta "Kārtība, kādā tiek veikta darījumu partneru un darījumu apstākļu izvērtēšana", kas nosaka [principus](#) sadarbībai ar darījumu partneriem.
28. Sniedzot pakalpojumu, Sabiedrība izmanto klientu personas datus, kurus apstrādājot ievēro Vispārīgajā datu aizsardzības regulā, Latvijas Republikas normatīvajos aktos un Sabiedrības

privātuma politikās noteikto. Sabiedrība ievēro Vispārīgajā datu aizsardzības regulā noteiktos personas datu aizsardzības principus.

29. Sabiedrības [ziedošanas \(dāvināšanas\) kārtība](#) noteikta iekšējā normatīvajā aktā un tiek veikta saskaņā ar Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu.

Politika stājas spēkā 2024. gada 26. aprīlī.