Pielikums Nr.2

RP SIA “Rīgas satiksme” valdījumā esošo reklāmas nesēju uz autobusu un trolejbusu aizmugurējās daļas un to salonos izsoli reklāmas materiālu izvietošanai

**Nomas maksa par reklāmas izvietošanu Reklāmas nesējos**

1. Pretendenta piedāvātā cena **par viena Reklāmas nesēja laukuma nomas maksas bāzes likmi par 1 m2 (1 kvadrātmetrs) dienā**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Reklāmas nesējs:** | **Reklāmas eksponēšanas vieta/ veids** | **Nomas mērvienība** | **Pretendenta piedāvātā nomas maksas bāzes likme EUR bez PVN**  |
| **Transportlīdzeklis** | ārējais virsmas noformējums | m²/ dienā |  |

Reklāmas eksponēšanas vietas nomas maksa par viena transportlīdzekļa virsmas nomu dienā tiks aprēķināta pēc sekojošas formulas:

N = B x L, kur:

N = reklāmas nesēja nomas maksa dienā;

B = reklāmas nesēja nomas maksas bāzes likme dienā;

L = reklāmas nesēja reklāmas laukums.

1. Noteiktā nomas maksa par tiesībām izvietot reklāmu uz Transportlīdzekļa ārējās virsmas par vienu vienību katrā izvietošanas reizē:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nomas mērvienība** | **Noteiktā maksa, EUR bez PVN** |
| Katrreizēja samaksa par tiesībām izvietot reklāmu uz Transportlīdzekļa ārējās virsmas | EUR/ gab. | **100,00** |

Samaksa par tiesībām izvietot reklāmu uz Transportlīdzekļa ārējās virsmas netiek rēķina ikmēneša minimālajā nomas maksā.

1. **Ikmēneša minimālās maksas apmērs**, kuru pretendents apņemas maksāt Konkursa organizētājam neatkarīgi no faktiski aizņemtā reklāmas laukumu apjoma attiecīgajā mēnesī.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nomas mērvienība** | **Noteiktā maksa, EUR bez PVN** |
| Ikmēneša minimālā maksa | 1. mēnesis
 | **13 500,00** |

1. Pakalpojuma cenas, kuras pretendents ir norādījis iepirkuma piedāvājumā, var tikt koriģētas vienu reizi gadā sākot ar otro gadu pēc līguma noslēgšanas, vadoties no Latvijas Republikas Centrālās statistikas pārvaldes noteiktajiem patēriņa cenu indeksiem (pārmaiņām) iepriekšējā gadā. Cenu indeksus (pārmaiņas) nosaka vadoties no iepriekšējā pilnā ceturkšņa pirms  piedāvājuma iesniegšanas datiem, salīdzinot ar attiecīgu pilno ceturksni pēc gada. Ja nomnieks vēlas veikt cenu korekciju, tas iesniedz iznomātājam rakstisku lūgumu, kuram pievieno Latvijas Republikas Centrālās statistikas pārvaldes izziņu.