**PIETEIKUMS TIRGUS IZPĒTEI**

*reklāmas vietu sabiedriskajā transportā noma*

Datums: 2023. gada \_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_.

1. **IESNIEDZA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sabiedrības pilns nosaukums** |  |
| **Sabiedrības reģistrācijas numurs** |  |

1. **KONTAKTPERSONA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vārds, uzvārds** |  |
| **Ieņemamais amats** |  |
| **Tālruņa numurs** |  |
| **Elektroniskā pasta adrese** |  |

turpmāk tekstā – pretendents

1. **PIETEIKUMS**

**3.1.** Apliecinām, ka pretendents nav maksātnespējīgs, netiek likvidēts, tam nav apturēta saimnieciskā darbība, tam nav nodokļu parāda, kas pārsniedz 150,00 *euro*, un tas nav izslēgts no pievienotās vērtības nodokļa maksātāju reģistra (ja persona ir pievienotās vērtības nodokļa (turpmāk tekstā – PVN) maksātājs).

**3.2.** Vai pretendents ir ieinteresēts iesniegt pieteikumu Iznomātāja nomas tiesību konkursā:

[ ]  pretendents ir ieinteresēts;

[ ]  pretendents nav ieinteresēts.

|  |
| --- |
| *Ja atbilde ir negatīva, lūdzam sniegt (īsu) skaidrojumu, kādu iemeslu dēļ pretendentam nav intereses iesniegt pieteikumu Iznomātāja nomas tiesību konkursā*. |

**3.3.** Vai pretendents būtu ieinteresēts iesniegt pieteikumu Iznomātāja nomas tiesību konkursā, ja Iznomātājs papildus cenas piedāvājumam par vienu mērvienību, piemērotu ikmēneša noteikto minimālo nomas maksu, kas nebūtu atkarīga no faktiskās reklāmas vietu izmantošanas:

[ ]  pretendents būtu ieinteresēts;

[ ]  pretendents nebūtu ieinteresēts.

|  |
| --- |
| *Ja atbilde ir negatīva, lūdzam sniegt (īsu) skaidrojumu, kādu iemeslu dēļ pretendents nav ieinteresēts vai pretargumentus šādas prasības izvirzīšanai.* |

**3.4.** Vai pretendents būtu ieinteresēts iesniegt pieteikumu Iznomātāja nomas tiesību konkursā, ja Iznomātāja nomas tiesību konkursa nolikums neparedzēs pretendentam sabiedriskajā transportā izvietot politisko reklāmu:

[ ]  pretendents būtu ieinteresēts;

[ ]  pretendents nebūtu ieinteresēts.

|  |
| --- |
| *Ja atbilde ir negatīva, lūdzam sniegt (īsu) skaidrojumu, kādu iemeslu dēļ pretendents nav ieinteresēts vai pretargumentus šādas prasības izvirzīšanai.* |

**3.5.** Vai pretendents būtu ieinteresēts iesniegt pieteikumu Iznomātāja nomas tiesību konkursā, ja reklāmu varētu izvietot tikai autobusos un trolejbusos:

[ ]  pretendents būtu ieinteresēts;

[ ]  pretendents nebūtu ieinteresēts.

|  |
| --- |
| *Ja atbilde ir negatīva, lūdzam sniegt (īsu) skaidrojumu, kādu iemeslu dēļ pretendents nav ieinteresēts vai pretargumentus šādas prasības izvirzīšanai.* |

**3.6.** Vai pretendents būtu ieinteresēts veikt promo aktivitātes (piem., reklamēt kādas preces, piedāvāt preču paraugus vai degustācijas) sabiedriskajos transportlīdzekļos:

[ ]  pretendents būtu ieinteresēts;

[ ]  pretendents nebūtu ieinteresēts.

|  |
| --- |
| *Ja atbilde ir negatīva, lūdzam sniegt (īsu) skaidrojumu, kādu iemeslu dēļ pretendents nav ieinteresēts vai šāda aktivitāte nebūtu aktuāla un ekonomiski izdevīga pretendentam.* |

**3.7.**Informācija par sabiedriskajiem transportlīdzekļiem, kuros pretendents būtu ieinteresēts iesniegt cenas piedāvājumu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Reklāmas izvietošanas objekts** | **Reklāmas eksponēšanas vieta/ veids** | **Mērvienība** | **Pretendenta atzīme par interesi:** |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | ārējais virsmas noformējums 1m2 – 20m2 | m2 / dienā | [ ]  pretendents ir ieinteresēts[ ]  pretendents nav ieinteresēts |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | ārējais virsmas noformējums 21m2 – 70m2 | m2 / dienā | [ ]  pretendents ir ieinteresēts[ ]  pretendents nav ieinteresēts |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | ārējais virsmas noformējums 71m2 – 200m2 | m2 / dienā | [ ]  pretendents ir ieinteresēts;[ ]  pretendents nav ieinteresēts |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | plakāts transportlīdzekļa salonā | m2 / dienā | [ ]  pretendents ir ieinteresēts[ ]  pretendents nav ieinteresēts |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | promo aktivitāte transportlīdzekļa salonā  | 1 persona/dienā | [ ]  pretendents ir ieinteresēts[ ]  pretendents nav ieinteresēts |

**3.8.**Vai būtu nepieciešams paredzēt, ka katra reklāmas eksponēšanas vieta/ veids ir atsevišķa Iznomātāja nomas tiesību izsoles konkursa lote (daļa):

[ ]  Jā;

[ ]  Nē.

1. **INFORMATĪVAIS PIEDĀVĀJUMS**

**4.1.** Finanšu piedāvājums:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Reklāmas izvietošanas objekts** | **Reklāmas eksponēšanas vieta/ veids** | **Mērvienība** | **Pretendenta cenas piedāvājums *euro* bez PVN par vienu mērvienību** |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | ārējais virsmas noformējums 1m2 – 20m2 | m2 / dienā |  |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | ārējais virsmas noformējums 21m2 – 70m2 | m2 / dienā |  |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | ārējais virsmas noformējums 71m2 – 200m2 | m2 / dienā |  |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | plakāts transportlīdzekļa salonā  | m2 / dienā |  |
| Sabiedriskais transportlīdzeklis | promo aktivitāte transportlīdzekļa salonā[[1]](#footnote-1)  | 1 persona/dienā |  |

**4.2.**Minimālās maksas finanšu piedāvājums:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cena *euro* bez PVN par vienu mēnesi** |
| Ikmēneša fiksētā nomas maksa, kas ir maksājama neatkarīgi no faktiskās reklāmas izvietošanas atbilstoši 4.1. punkta piedāvājumam. |  |

**4.3.**Citi nosacījumi, kas nodrošina piedāvājuma cenas spēkā esamību:

|  |
| --- |
| *Lūdzu norādiet, ja tādi ir, citus piedāvājuma nosacījumus, kas pasūtītājam jāņem vērā, lai piedāvājums pie norādītās cenas būtu spēkā.* |

**4.4.** Citi priekšlikumi vai nomas modelis, kas pretendenta ieskatā būtu optimālāks kā iepriekš norādīts:

|  |
| --- |
| *Lūdzu norādiet, ja tādi ir, priekšlikumus reklāmas vietu sabiedriskajos transportlīdzekļos nomas modeļa uzlabošanai vai pilnveidošanai* |

Pielikumā: Informācija par Iznomātāja sabiedrisko transportu, kas tiks pakļauts reklāmas vietu nomas tiesību izsolei.

Pielikums

Pieteikumam tirgus izpētei „Reklāmas vietu
sabiedriskajā transportā noma”

**Informācija par Iznomātāja sabiedrisko transportu**

1. Sabiedriskā transporta daudzums.

|  |  |
| --- | --- |
| Sabiedriskā transporta modelis | Paredzamais transportlīdzekļu skaits  |
| Autobusi | Solaris Urbino 12m | 47 |
| Solaris Urbino 12m | 43 |
| Solaris Urbino 12m | 38 |
| Solaris Urbino U18E6 (18m) | 70 |
| Mersedes Benz 530L Citaro 15m | 8 |
| Mersedes Benz 530G Citaro 18m | 44 |
| Solaris Urbino SU12E6NK | 35 |
| Solaris Urbino SU18E6NK | 35 |
| Solaris Urbino SU12E6NK2 | 88 |
|  |
| Trolejbusi | GDT 18 | 25 |
| Škoda 24TR | 97 |
| Škoda 27TR | 100 |
| 18.75 H2 (ūdeņrades TL | 7 |
|  |
| Tramvaji | ZGT 15T | 20 |
| ZGT 15T (Riga 2) | 15 |
| ZGT 15T1 | 6 |
| ZGT 15T1 (Riga 2) | 5 |

1. Kopējais reklāmas laukums sabiedriskā transporta salonos.

|  |  |
| --- | --- |
| Sabiedriskais transports | Laukums m2 kopā |
| Autobusi | 91,35 |
| Trolejbusi | 50,39 |
| Tramvaji | 428,74 |

1. Sabiedriskā transporta izlaides.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sabiedriskā transporta veids | Kopējais sabiedriskā transporta skaits | Izlaides maršrutā |
| Dabra dienas (gab.) | % | Brīvdienas (gab.) | % |
| Autobusi | 408 | 236 | 58% | 145 | 36% |
| Trolejbusi | 229 | 145 | 63% | 71 | 31% |
| Tramvaji (ZGT) | 46 | 27 | 59% | 11 | 24% |

1. Nomas maksa par 1 personu/dienā (maksimums 2 cilvēki vienlaicīgi vienā transportlīdzeklī). [↑](#footnote-ref-1)